

# KeepTrust 代理商域名及网站品牌使用规范

版本：V1.0

适用对象：KeepTrust 授权代理商、渠道商、合作伙伴及其关联运营主体

## 一、目的

为保护 KeepTrust 品牌形象，避免客户误认代理商网站为 KeepTrust 官方网站，规范代理商在销售 KeepTrust 证书产品过程中对域名、网站、Logo、品牌名称及相关宣传内容的使用，特制定本规范。

本规范适用于所有使用 KeepTrust 名称、Logo、产品名称、证书信息、授权资质或相关品牌元素进行推广、销售、展示的代理商网站、落地页、小程序、公众号、社交媒体主页及其他线上宣传渠道。

## 二、基本原则

代理商在建设和运营相关网站时，应遵守以下原则：

- 不得冒充官方

代理商不得以任何形式暗示或明示其网站、公司、客服、销售团队为 KeepTrust 官方主体。

- 必须明确代理身份

凡使用 KeepTrust 品牌进行宣传、销售或服务的网站，必须在显著位置标明“KeepTrust 授权代理商”或“KeepTrust 授权合作伙伴”等身份说明。

- 品牌使用必须规范

不得擅自修改、变形、重绘、遮挡、拉伸、改色 KeepTrust Logo，不得将 KeepTrust Logo 与代理商自身 Logo 或其他品牌 Logo 混合使用。

KeepTrust Logo 见附件。

- 不得造成客户混淆

网站域名、页面标题、页面设计、客服话术、证书介绍、价格展示、售后说明等内容，不得使客户误以为该网站由 KeepTrust 官方直接运营。

- 不得损害 KeepTrust 品牌声誉

不得在 KeepTrust 专题网站中展示与 KeepTrust 无关、存在竞争关系、质量争议或可能影响客户判断的第三方品牌内容。

## 三、域名使用规范

### 3.1 域名注册要求

代理商如需注册含有“keeptrust”字样或与 KeepTrust 近似的域名，应提前向 KeepTrust 提交备案申请，经书面确认后方可使用。

需提交的信息包括：

- 域名名称；
- 注册主体；
- 网站用途；
- 网站负责人及联系方式；
- 拟展示的页面内容；
- 是否用于广告投放、搜索引擎推广或客户转化。

### 3.2 禁止使用的域名类型

代理商不得注册或使用容易被客户误认为官方的域名，包括但不限于：

- keeptrust-ssl.com
- keeptrustchina.com
- keeptrust-cn.com
- keeptrustofficial.com
- official-keeptrust.com
- keeptrustca.com
- keeptrustcert.com
- keeptrust.com.cn 等可能构成官方混淆的域名

具体是否构成混淆，以 KeepTrust 审核判断为准。

### 3.3 建议使用的域名形式

代理商如需建设 KeepTrust 产品推广页面，建议优先使用代理商自有品牌域名下的子页面或子目录，例如：

- agentbrand.com/keeptrust
- agentbrand.com/ssl/keeptrust
- ssl.agentbrand.com/keeptrust

如确需使用独立域名，应体现代理商身份，例如“KeepTrust 官方授权合作伙伴”。

## 四、网站身份披露规范

## 4.1 首页显著位置声明

凡展示 KeepTrust 产品或品牌的网站，必须在首页首屏、页脚或产品页显著位置标明代理商身份。

建议使用以下表述：

本网站由【代理商公司名称】运营，【代理商公司名称】为 KeepTrust 授权代理商。

或：

【代理商公司名称】是 KeepTrust 授权合作伙伴，负责 KeepTrust 相关产品的咨询、销售及本地化服务。本网站由【代理商公司名称】独立运营。

## 4.2 禁止使用的误导性表述

代理商不得在网站标题、页面文案、广告语、客服话术中使用以下或者类似的表述：

- KeepTrust 官方网站
- KeepTrust 官网
- KeepTrust 中国官网
- KeepTrust 官方销售中心
- KeepTrust 官方客服
- KeepTrust 总部授权官网
- KeepTrust 官方直营
- KeepTrust 中国区唯一授权
- KeepTrust 官方指定入口

## 4.3 页面标题规范

网站页面标题不得造成官方混淆。

建议使用：

- KeepTrust SSL 证书购买咨询 - 【代理商公司名称】授权代理
- 或：KeepTrust 证书服务 - 【代理商公司名称】

标题在搜索引擎中需要将代表“代理商”身份的描述展示完全，不得使用过长的标题导致代表代理商身份的字样被省略。

# 五、Logo 与品牌视觉使用规范

## 5.1 Logo 使用要求

代理商使用 KeepTrust Logo 时，应遵守以下要求：

- 使用 KeepTrust 提供的官方 Logo 文件；
- 不得自行重绘、截取、变形或添加特效；
- 不得改变 Logo 颜色、比例、字体或图形结构；
- 不得将 Logo 置于复杂背景、低对比度背景或影响识别的区域；
- 不得与其他品牌 Logo 拼接、叠加或组合成新的标识；
- 不得将 KeepTrust Logo 用作网站 favicon、浏览器图标、App 图标或公众号头像，除非获得书面授权。

## 六、第三方品牌展示规范

### 6.1 KeepTrust 专题站不得混杂其他品牌

如代理商注册或建设的是专门用于推广 KeepTrust 的独立域名、专题站或落地页，则该网站原则上不得展示其他证书品牌、竞品品牌或与 KeepTrust 无关的品牌信息。

尤其不得出现以下情况：

- KeepTrust 专题网站首页展示其他 SSL 证书品牌；
- 使用 KeepTrust 域名引流，但实际销售其他品牌产品；
- 在 KeepTrust 产品页推荐竞品证书；
- 将其他品牌与 KeepTrust 并列展示，造成客户误解；
- 使用 KeepTrust 品牌进行广告投放，但落地页主要推广其他品牌。

### 6.2 综合型代理商网站的展示要求

如代理商在自有综合型网站中销售多个品牌证书，应做到：

- 各品牌产品页面相互独立；
- 不得使用 KeepTrust 品牌为其他品牌引流；
- 不得在 KeepTrust 产品页面中突出展示竞品；

## 七、广告投放与搜索引擎推广规范

代理商在搜索引擎、信息流广告、社交媒体、短视频平台、电商平台等渠道投放 KeepTrust 相关广告时，应遵守以下要求：

- 广告标题不得使用“KeepTrust 官网”“KeepTrust 官方”“KeepTrust 中国官网”等让人误以为是 KeepTrust 官方的表述；

- 广告落地页必须明确标注代理商身份；
- 不得以 KeepTrust 名义承诺价格、服务、赔付、退款或技术支持政策；
- 不得使用虚假或夸大宣传，例如“全网最低”“官方唯一授权”“包过审核”“100%签发”等；
- 不得将 KeepTrust 关键词广告引流至其他品牌产品页面；
- 不得以恶意抢注、投放与 KeepTrust 官方域名、官方品牌高度近似的关键词组合。

## 八、违规处理

如代理商违反本规范，KeepTrust 有权根据违规情节采取以下措施：

- 书面提醒并要求限期整改；
- 暂停相关域名、页面、广告或物料的使用授权；
- 要求代理商删除误导性内容、停止广告投放或关闭相关网站；
- 暂停代理商授权资格；
- 取消代理商合作资格；
- 要求代理商承担因违规行为造成的客户投诉、品牌损害、法律纠纷及相关损失；
- 对严重侵权、冒充官方、恶意抢注域名或拒不整改的行为，KeepTrust 保留依法追究法律责任的权利。

## 九、整改过渡期

本规范发布后，已有相关网站、域名、广告或宣传物料的代理商，应在 KeepTrust 通知后 15 个自然日内完成自查和整改。

涉及严重客户混淆、冒充官方、恶意引流、展示竞品或不规范使用 Logo 的，KeepTrust 有权要求代理商立即下线相关内容。

## 十、代理商承诺

代理商应承诺：

- 不冒充 KeepTrust 官方；
- 不注册、使用或宣传容易造成客户混淆的域名；
- 不得擅自修改或滥用 KeepTrust Logo；
- 不在 KeepTrust 专题网站中混杂展示其他品牌；
- 不使用虚假、夸大或误导性宣传；
- 不以 KeepTrust 名义作出未经授权的承诺；

- 按 KeepTrust 要求及时整改不合规内容；
- 因自身不规范宣传、销售或服务行为引发的客户纠纷，由代理商自行承担责任。

## 十一、附则

本规范为 KeepTrust 对代理商使用品牌、域名、网站及宣传内容的管理要求。KeepTrust 有权根据品牌保护、市场管理和法律合规需要，对本规范进行修订、补充和解释。

本规范自发布之日起生效。代理商继续使用 KeepTrust 品牌、销售 KeepTrust 产品或展示 KeepTrust 授权信息的，视为已阅读、理解并同意遵守本规范。

上海环度信息科技有限公司

2026 年 6 月 3 日

附件：

KeepTrust Logo



